MINIMAL-MACHINE
AGENCY

TARIFARIO 2026

# SERVICES & PRICING

Minimal Machine no vende publicaciones; construye marcas, ideas y experiencias visuales.

MEDELLÍN, COLOMBIA
MINIMALMACHINEAGENCY.COM

# CONTENIDO

02 Introducción P. 03

03 Estrategia digital P. 04

04 Branding y construcción de marca P. 05–06

05 Diseño creativo y comunicación visual P. 07–12

Online: redes sociales, pauta, web y correo P. 07–08

Offline: gran formato, vallas, impresos y campañas P. 09–12

06 Web: diseño, desarrollo y rediseño P. 13–14

07 Paquetes mensuales P. 15

08 Servicios adicionales y costos externos P. 16

09 Condiciones comerciales P. 17

10 Contacto P. 18

Todos los valores son precios base en pesos colombianos (COP), antes de IVA cuando este aplique. Los valores marcados como "Desde" son mínimos: el valor final se define según el alcance y se aprueba antes de iniciar.

02 / INTRODUCCIÓN

# LO PREDECIBLE NO CONSTRUYE MARCAS, LAS DILUYE.

Minimal Machine se construye desde la estructura, no desde la fórmula. Cada marca se piensa desde cero, y el resultado se mide en el negocio del cliente, no en métricas de vanidad. Este tarifario ordena cómo trabajamos y cuánto cuesta cada servicio.

### CLARIDAD

Estructura, no relleno. Información organizada para que se entienda de inmediato, sin exceso.

### CRITERIO

Diagnóstico, no fórmulas. Cada marca se piensa desde cero, no desde un molde repetido.

### EFECTIVIDAD

Crecimiento real, no likes. El resultado se mide en el negocio del cliente.

## CÓMO LEER ESTE TARIFARIO

| | |
|---|---|
| PRECIO FIJO | Valor cerrado por un entregable definido. |
| DESDE | Valor mínimo. El precio final depende del alcance y se aprueba antes de iniciar. |
| FEE MENSUAL | Valor recurrente por un alcance mensual definido. |
| COTIZACIÓN PERSONALIZADA | Se define según el proyecto, después de una conversación. |
| COSTO EXTERNO | Pagos a terceros que no hacen parte del precio base de la agencia. |

Todos los valores son precios base en pesos colombianos (COP), antes de IVA cuando este aplique. Los valores marcados como "Desde" son mínimos: el valor final se define según el alcance y se aprueba antes de iniciar.

# 03

# ESTRATEGIA DIGITAL

Planificamos estrategias orientadas a objetivos reales de negocio, combinando creatividad, análisis y ejecución.

01

## Diagnóstico digital de marca

**$650.000**

PRECIO FIJO

COP

Una lectura clara de dónde está tu marca hoy: posicionamiento, público, voz y coherencia visual.

+ Documento de diagnóstico
+ Hallazgos y prioridades
+ Sesión de devolución

02

## Auditoría de presencia digital

**$850.000**

PRECIO FIJO

COP

Revisión de los canales digitales de la marca: perfiles, contenido, consistencia y oportunidades.

+ Informe de auditoría por canal
+ Lista priorizada de mejoras
+ Sesión de devolución

03

## Estrategia digital integral

**$1.800.000**

PRECIO FIJO

COP

La ruta para llevar un objetivo de negocio concreto a los medios digitales.

+ Objetivos y audiencias
+ Pilares y mensajes de contenido
+ Canales y hoja de ruta por etapas

04

## Plan estratégico de comunicación

**$1.500.000**

PRECIO FIJO

COP

Qué decir y cómo decirlo para que la marca se comunique con coherencia.

+ Arquitectura de mensajes
+ Tono de voz
+ Calendario base de comunicación

05

## Consultoría estratégica

**$350.000**

PRECIO FIJO

COP

Sesión de trabajo de 90 minutos para resolver una decisión concreta de marca o comunicación.

+ Sesión de 90 minutos
+ Resumen con conclusiones
+ Próximos pasos recomendados

06

## Acompañamiento estratégico mensual

**$1.200.000**

FEE MENSUAL

COP

Criterio estratégico continuo para marcas que ejecutan por su cuenta o con otros equipos.

+ Sesión mensual de estrategia
+ Revisión de avances y prioridades
+ Recomendaciones por escrito

# 04

# BRANDING Y CONSTRUCCIÓN DE MARCA

Construimos marcas con identidad, personalidad y coherencia. Cuatro niveles, de un logotipo a una marca estratégica completa.

NIVEL 01

## Diseño de logotipo

**$1.500.000**

PRECIO FIJO

COP

Un logotipo con criterio: concepto, construcción y versiones listas para usar.

+ Concepto y construcción del logotipo
+ Versiones de color y de uso
+ Archivos finales editables y de exportación

NIVEL 02

## Identidad visual básica

**$2.800.000**

PRECIO FIJO

COP

El sistema mínimo para que una marca se vea coherente en todo lo que publica.

+ Logotipo y versiones
+ Paleta de color y tipografías
+ Guía de uso resumida

NIVEL 03

## Identidad visual completa

**$4.500.000**

PRECIO FIJO

COP

Una identidad desarrollada para operar en todos sus puntos de contacto.

+ Todo lo de la identidad básica
+ Elementos gráficos y patrones
+ Manual de identidad y aplicaciones principales

NIVEL 04

## Branding estratégico completo

**$7.500.000**

PRECIO FIJO

COP

Estrategia y diseño en un solo proceso: de la idea de marca a su sistema visual.

+ Diagnóstico y posicionamiento
+ Plataforma de marca: propósito, valores y voz
+ Identidad visual completa y presentación de marca

Cada nivel incluye lo del nivel anterior.

# 04

# BRANDING: COMPLEMENTOS

Servicios que se contratan por separado o como parte de un proceso de marca más amplio.

COMPLEMENTO 01

## Naming

**$1.200.000**

PRECIO FIJO

COP

El nombre para una marca nueva, con criterio y con racional.

+ Territorios y lista de opciones
+ Racional de cada opción
+ Recomendación final

*No incluye búsqueda legal ni registro de marca.*

---

COMPLEMENTO 02

## Manual de identidad corporativa

**$1.500.000**

PRECIO FIJO

COP

El documento que ordena el uso de una identidad ya existente.

+ Normas de uso del logotipo
+ Color y tipografía
+ Ejemplos de aplicación

*Para marcas que ya tienen identidad. Incluido en la identidad visual completa.*

---

COMPLEMENTO 03

## Rebranding

**$3.500.000**

DESDE

COP

La evolución de una marca existente conservando lo que ya funciona.

+ Revisión de la marca actual
+ Nueva identidad o actualización
+ Guía de transición

*El valor final depende de la profundidad del cambio.*

---

COMPLEMENTO 04

## Diseño de packaging

**$900.000**

DESDE

COP

Empaque y etiqueta pensados para la marca y para el producto.

+ Diseño del empaque o la etiqueta
+ Archivos listos para producción

*Impresión y producción física no incluidas.*

---

# 05

DISEÑO / ONLINE

# REDES SOCIALES

Piezas de feed, historias, carruseles y banners para las redes de la marca, listas para publicar. Valor por pieza, precio fijo.

01

## Pieza individual (Instagram o Facebook)

Una pieza de feed, lista para publicar.

**$100.000**

PRECIO FIJO

COP

02

## Carrusel

Hasta 5 diapositivas con una sola narrativa visual.

*Equivale a 5 piezas con 30 % de descuento.*

**$350.000**

PRECIO FIJO

COP

03

## Historia individual

Una historia vertical 9:16 para Instagram, Facebook o WhatsApp.

+ Formato 9:16 con zonas seguras de la interfaz

**$100.000**

PRECIO FIJO

COP

04

## Set de historias

Una secuencia de hasta 5 historias con una sola narrativa.

+ Formato 9:16 con zonas seguras de la interfaz

*Equivale a 5 piezas con 30 % de descuento.*

**$350.000**

PRECIO FIJO

COP

05

## Banner o portada para redes

Portada de página, evento o canal en Facebook, LinkedIn, YouTube o X.

+ Medida según la plataforma

**$100.000**

PRECIO FIJO

COP

06

## Set de perfil y portadas

Imagen de perfil y portada para las redes de la marca.

+ Facebook, Instagram, LinkedIn y YouTube

**$250.000**

PRECIO FIJO

COP

07

## Adaptación de pieza

Una pieza existente llevada a otro formato o medida.

**$50.000**

PRECIO FIJO

COP

08

## Kit de plantillas para redes

Plantillas editables para que el equipo del cliente publique con consistencia.

+ 6 plantillas editables (post, historia y carrusel) y guía de uso

**$650.000**

PRECIO FIJO

COP

# 05

DISEÑO / ONLINE

# PAUTA, WEB Y CORREO

Banners para sitios web, anuncios para pauta, correo y documentos digitales, en los formatos que pide cada plataforma.

01

## Set de banners web

Banners para sitios y campañas de display, en los tamaños estándar de publicidad digital.

+ Cinco tamaños (300×250, 728×90, 160×600, 300×600, 320×50)
+ Una propuesta visual coherente
+ Archivos optimizados para web

**$280.000**

PRECIO FIJO

COP

---

02

## Banner animado

Versión animada de un banner, en GIF o HTML5, de hasta 15 segundos.

+ Animación simple en bucle
+ Peso optimizado para plataformas de pauta

*Por tamaño.*

**$100.000**

PRECIO FIJO

COP

---

03

## Set de anuncios para Meta y Google

Piezas para pauta en los formatos que pide cada plataforma.

+ Formatos 1:1, 4:5 y 9:16
+ Hasta 2 variantes de mensaje
+ Archivos optimizados para pauta

**$200.000**

PRECIO FIJO

COP

---

04

## Plantilla de newsletter

Diseño de correo para campañas y boletines.

+ Diseño adaptable a móvil
+ Archivos para la plataforma de envío

*El envío y la plataforma de correo no están incluidos.*

**$250.000**

PRECIO FIJO

COP

---

05

## Presentación corporativa

Documento de presentación de la marca para reuniones, clientes o aliados.

+ Diseño de la presentación
+ Archivo editable y PDF

*El valor final depende del número de láminas.*

**$650.000**

DESDE

COP

---

06

## Infografía

Datos, texto e ilustración en una sola pieza.

+ Estructura de la información
+ Diseño y diagramación

*El valor final depende de la cantidad de datos y de la ilustración.*

**$750.000**

DESDE

COP

---

# 05

DISEÑO / OFFLINE

# BANNERS, PENDONES Y PASACALLES

Gran formato para eventos, puntos de venta y calle. Entregamos el arte listo para imprenta; la impresión y la instalación se pagan aparte.

01

## Banner en lona

Banner horizontal o vertical en lona, mesh o backlit, adaptado a la medida y al acabado.

+ Arte a la medida final, con sangrado y ojaletes
+ Archivo final listo para el proveedor

**$200.000**

PRECIO FIJO

COP

02

## Roll-up y X-banner

Banner vertical con estructura portátil, para ferias, eventos y puntos de venta.

+ Arte vertical a la medida (ej. 80 × 200 cm)
+ Zonas seguras: la base no tapa el mensaje

**$220.000**

PRECIO FIJO

COP

03

## Pendón

Pieza vertical larga para fachadas, postes y eventos.

+ Arte vertical a la medida
+ Archivo final listo para imprenta

**$180.000**

PRECIO FIJO

COP

04

## Backing y fondo de fotos

Fondo de gran formato para eventos, ruedas de prensa y fotografía (step & repeat).

+ Arte con patrón de marca repetible
+ Pensado para fotos y video a distancia

*El valor final depende del tamaño y de las zonas de marca.*

**$350.000**

DESDE

COP

05

## Pasacalle

Pieza horizontal larga, en tela perforada, para vías y eventos.

+ Arte en proporción de pasacalle, legible a distancia
+ Archivo final listo para imprenta

*En varias ciudades solo se permiten pasacalles de eventos, con límites al mensaje comercial: confirmar con la alcaldía antes de producir.*

**$250.000**

PRECIO FIJO

COP

06

## Mupi y mobiliario urbano

Pieza vertical para mupis y paraderos de operadores de mobiliario urbano (formato típico ≈ 120 × 175 cm, una cara).

+ Arte al formato y especificaciones del operador
+ Archivo final listo para el operador

*Las medidas finales las define cada operador.*

**$300.000**

PRECIO FIJO

COP

# 05

DISEÑO / OFFLINE

# VALLAS Y AVISOS

Piezas de alto impacto para carretera, ciudad y fachada. Diseñadas para leerse en segundos y a distancia.

01

## Valla publicitaria fija

Valla tradicional en lona o vinilo para carretera o ciudad (formatos comunes como 6 × 3 m u 8 × 4 m).

+ Concepto visual de lectura rápida
+ Arte a la proporción y al material de la estructura
+ Archivo final listo para imprenta

*El valor final depende del tamaño y de si requiere concepto nuevo o hace parte de una campaña.*

**$500.000**

DESDE

COP

02

## Valla LED o digital

Valla en pantalla con mensajes animados de pocos segundos.

+ Arte estático y versión animada
+ Hasta 3 mensajes en secuencia
+ Archivos en las especificaciones de la pantalla

**$750.000**

DESDE

COP

03

## Valla de obra o proyecto

Valla informativa para obras, proyectos inmobiliarios y constructoras.

+ Jerarquía de datos: nombre, contacto y licencias
+ Arte a la medida de la estructura
+ Archivo final listo para imprenta

*Los datos legales y licencias los entrega el cliente.*

**$550.000**

DESDE

COP

04

## Adaptación de valla

Una valla existente llevada a otra medida o ubicación dentro de la misma campaña.

**$100.000**

PRECIO FIJO

COP

05

## Aviso de fachada y aviso luminoso

Arte para letreros, avisos en fachada y cajas de luz.

+ Arte a la medida de la fachada
+ Versión diurna y nocturna si es luminoso
+ Archivo final para el fabricante

**$400.000**

DESDE

COP

06

## Rotulación vehicular

Diseño sobre la plantilla del vehículo: carro, moto, camión o furgón.

+ Arte sobre la plantilla del vehículo
+ Versiones por lado si aplica
+ Archivos finales para el rotulador

*La plantilla del vehículo la entrega el cliente o el rotulador.*

**$500.000**

DESDE

COP

# 05

DISEÑO / OFFLINE

# IMPRESOS Y PIEZAS DE APOYO

Piezas impresas para ventas, eventos y puntos de contacto. La impresión no está incluida.

01

## Volante o flyer

Una pieza de una o dos caras para promociones, eventos y reparto.

+ Diseño a una o dos caras
+ Archivo listo para imprenta (sangrado y marcas de corte)

**$200.000**

PRECIO FIJO

COP

02

## Afiche o póster

Pieza de comunicación para pared, vitrina o evento.

+ Diseño en un formato
+ Archivo listo para imprenta

*Cada versión o promoción adicional se cobra como adaptación de pieza.*

**$300.000**

PRECIO FIJO

COP

03

## Tarjeta de presentación

Diseño de frente y reverso con la identidad de la marca.

+ Diseño frente y reverso
+ Archivo listo para imprenta

**$150.000**

PRECIO FIJO

COP

04

## Papelería corporativa

Piezas de papelería con la identidad de la marca.

+ Diseño de las piezas
+ Archivos listos para producción

*Impresión no incluida.*

**$450.000**

DESDE

COP

05

## Merchandising

Arte para camisetas, tazas, gorras, termos y otros productos.

+ Arte adaptado al producto
+ Mockup de presentación
+ Archivos listos para el proveedor

*Por producto. Producción no incluida.*

**$150.000**

DESDE

COP

# 05

DISEÑO / OFFLINE

# MATERIAL COMERCIAL Y CAMPAÑAS

Piezas de comunicación para presentar la marca ante clientes, aliados y puntos de venta, y la base creativa de las campañas.

MATERIAL 01

## Brochure

Pieza informativa que resume la oferta de la marca.

+ Diseño del brochure
+ Archivo digital final

*El valor final depende del número de páginas.*

**$450.000**

DESDE

COP

MATERIAL 02

## Menú comercial

Diseño de menú o carta con la identidad de la marca.

+ Diseño del menú
+ Archivo digital final

*El valor final depende del número de ítems.*

**$450.000**

DESDE

COP

MATERIAL 03

## Catálogo comercial

Catálogo de productos o servicios con jerarquía clara.

+ Diseño del catálogo
+ Archivo digital final

*El valor final depende del número de páginas y productos.*

**$850.000**

DESDE

COP

## CAMPAÑAS

Sirven para medios online y offline. Valor desde

CAMPAÑA 01

## Key visual de campaña

La imagen principal de una campaña, de la que se derivan todas las piezas.

+ Concepto visual
+ Imagen maestra
+ Archivos finales

**$1.200.000**

DESDE

COP

CAMPAÑA 02

## Concepto creativo de campaña

La idea que organiza una campaña: territorio, mensaje y dirección visual.

+ Idea central y mensaje clave
+ Dirección visual
+ Presentación del concepto

**$1.800.000**

DESDE

COP

# 06

# WEB: DISEÑO, DESARROLLO Y REDISEÑO

Sitios diseñados desde la marca y construidos para convertir: rápidos, claros y fáciles de mantener.

01

## Landing page

Una página enfocada en un único objetivo: captar contactos, vender o agendar.

+ Diseño responsive a medida, formulario y WhatsApp
+ SEO básico y analítica (Google Analytics y Meta Pixel)

*Dominio y hosting no incluidos.*

**$1.500.000**

PRECIO FIJO

COP

02

## Sitio corporativo

Sitio de 5 a 7 páginas que presenta la marca, los servicios y los canales de contacto.

+ Diseño a medida y arquitectura de páginas
+ SEO técnico, velocidad, analítica y capacitación de uso

*Valor final según páginas y funciones. Dominio y hosting aparte.*

**$3.500.000**

DESDE

COP

03

## Web de experiencia

Sitio con diseño de interfaz propio, animación y detalles interactivos, para marcas que quieren destacarse.

+ Diseño de interfaz para escritorio y móvil
+ Animaciones a medida, desarrollo y publicación

**$6.500.000**

DESDE

COP

04

## Tienda en línea

Tienda con catálogo, carrito y pagos locales, lista para vender.

+ Catálogo, carrito y pasarelas de pago locales
+ Inventario, envíos y SEO de productos

*Valor final según productos e integraciones.*

**$5.500.000**

DESDE

COP

05

## Rediseño web

La evolución de un sitio existente, conservando lo que ya funciona y su posicionamiento.

+ Auditoría del sitio actual, nuevo diseño y arquitectura
+ Migración de contenidos y redirecciones para cuidar el SEO

*Valor final según el tamaño del sitio y la profundidad del cambio.*

**$2.800.000**

DESDE

COP

# 06

# WEB: INTERFAZ, MANTENIMIENTO Y COMPLEMENTOS

El diseño de interfaz por separado, y lo necesario para que el sitio siga rápido, seguro y actualizado después de publicarse.

01

## Diseño de interfaz (solo diseño)

**$1.500.000**

DESDE

COP

La maqueta visual del sitio, sin desarrollo, lista para que la construya otro equipo.

+ Páginas clave en escritorio y móvil
+ Sistema de componentes y archivos para desarrollo

02

## Mantenimiento mensual: sitio informativo

**$250.000**

FEE MENSUAL

COP

Cuidado continuo de un sitio de presentación.

+ Actualizaciones y copias de seguridad
+ Monitoreo de seguridad y funcionamiento
+ 2 horas mensuales de ajustes de contenido

03

## Mantenimiento mensual: tienda en línea

**$500.000**

FEE MENSUAL

COP

Cuidado continuo de una tienda, con prioridad de soporte.

+ Actualizaciones, copias y seguridad
+ Revisión de pagos y funcionamiento
+ 4 horas mensuales de ajustes

04

## Página adicional

**$350.000**

DESDE

COP

Una página nueva para un sitio existente.

*El valor final depende del contenido y de las funciones.*

05

## SEO inicial

**$900.000**

DESDE

COP

La base técnica y de contenido para que el sitio sea encontrado.

+ Revisión técnica y palabras clave
+ Metadatos y estructura de las páginas
+ Informe con recomendaciones

# 07

# PAQUETES MENSUALES

Una dirección visual constante para marcas que necesitan consistencia mes a mes. Tres niveles, un mismo criterio.

MACHINE

## START

Para marcas que necesitan organizar y mejorar su comunicación visual.

**$1.300.000**

FEE MENSUAL

- + 6 piezas gráficas mensuales
- + 2 carruseles
- + Adaptaciones para formatos digitales
- + Dirección visual básica

MACHINE

## GROWTH

Para empresas que buscan consistencia y crecimiento de marca.

**$2.800.000**

FEE MENSUAL

- + 10 piezas gráficas mensuales
- + 4 carruseles
- + 4 conceptos visuales para campañas
- + Adaptaciones digitales
- + Acompañamiento creativo
- + Reunión mensual de seguimiento

MACHINE

## SIGNATURE

Para marcas que necesitan dirección creativa y comunicación integral.

**$4.500.000**

FEE MENSUAL

- + 12 piezas gráficas
- + 6 carruseles
- + 2 conceptos de campaña
- + Dirección de arte
- + Adaptaciones multiformato
- + Consultoría estratégica mensual
- + Priorización de solicitudes

LOS PAQUETES NO INCLUYEN

Community management, producción audiovisual, inversión publicitaria y gestión de pauta.

Valores mensuales en COP, antes de IVA cuando este aplique. Los volúmenes se entregan dentro del mes y no se acumulan. El valor de la inversión publicitaria es independiente del fee.

# 08

# SERVICIOS ADICIONALES Y COSTOS EXTERNOS

Lo que no está en el precio base, y cómo se maneja. Sin sorpresas: todo se aprueba antes de ejecutarse.

01

COTIZACIÓN PERSONALIZADA

### Rondas de ajustes adicionales

Después de las dos rondas incluidas, cada ajuste adicional se cotiza por separado.

02

RECARGO

**25% a 40%**

### Entregas urgentes

Recargo sobre el valor del servicio, según disponibilidad y complejidad.

03

COTIZACIÓN PERSONALIZADA

### Proyectos a la medida

Si lo que necesitas no aparece en este tarifario, lo conversamos y diseñamos una solución adaptada a tu negocio.

04

COSTO EXTERNO

### Impresión, producción física e instalación

No incluidas en ningún servicio. Se pagan directamente al proveedor.

05

COSTO EXTERNO

### Inversión publicitaria

No incluida. Es independiente del fee de la agencia.

06

COSTO EXTERNO

### Licencias, recursos externos y servicios de terceros

Fotografía de stock, tipografías con licencia, dominio, hosting, pasarelas de pago y otros servicios externos se cotizan por separado.

07

COSTO EXTERNO

### Permisos de publicidad exterior

Los permisos y registros de vallas, pasacalles y pendones los define cada municipio y los tramita el cliente o el operador. No hacen parte del precio.

08

PRECIO FIJO

**$100.000**

### Hora adicional de diseño o web

Valor por hora, para ajustes y trabajo web fuera del alcance acordado. Se aprueba antes de ejecutarse.

# 09

# CONDICIONES COMERCIALES

Reglas simples para que cada proyecto empiece y termine con claridad.

## PROYECTOS

| | |
|---|---|
| 01 | Inicio de proyectos: 50% de anticipo. |
| 02 | Entrega final: 50% contra entrega. |
| 03 | Dos rondas de ajustes por proyecto. |
| 04 | Ajustes adicionales se cotizan por separado. |
| 05 | Vigencia de cotizaciones: 15 días calendario. |
| 06 | Urgencias: recargo del 25% al 40%, según disponibilidad y complejidad. |
| 07 | Impresión, producción física, instalación y permisos no incluidos. |
| 08 | Inversión publicitaria no incluida. |
| 09 | Licencias, dominio, hosting, recursos externos y servicios de terceros se cotizan por separado. |

## PAQUETES MENSUALES

| | |
|---|---|
| 10 | El fee mensual se factura por adelantado al inicio de cada mes. |
| 11 | Los volúmenes de cada paquete son mensuales y no se acumulan al mes siguiente. |

Todos los valores son precios base en pesos colombianos (COP), antes de IVA cuando este aplique. Los valores marcados como "Desde" son mínimos: el valor final se define según el alcance y se aprueba antes de iniciar.

10 / CONTACTO

# CONSTRUYAMOS EL PRÓXIMO PASO DE TU MARCA.

Cada proyecto comienza con una conversación. Cuéntanos tus objetivos y diseñaremos una solución estratégica adaptada a tu negocio.

WHATSAPP

+57 320 790 5743

CORREO

minimalmachineagency@gmail.com

SITIO WEB

minimalmachineagency.com

CIUDAD

Medellín, Colombia

